



Berufsförderungsinstitut Salzburg
im Techno_Z



Ausbildung zum/zur Marketing-Experten/in

**Qualifikation für erfolgreiche Marketingkonzepte:
Von der Strategie zur Umsetzung**

Berufsförderungsinstitut

Eine Einrichtung der Kammer für Arbeiter und Angestellte.

www.bfi-sbg.at

Wissen. Bildung. Perspektiven.

Ausbildung zum/zur Marketing-Experten/in

Erfolgreiche Unternehmen wissen um die Notwendigkeit eines professionellen Marketings. In der Praxis werden aber noch immer viele Entscheidungen „aus dem Bauch“ getroffen, da strategische Konzepte unbekannt sind oder fehlen. Marketingspezialisten, die über eine anerkannte Qualifikation verfügen, haben heute hervorragende Chancen auf neue, spannende Aufgaben.

Lehrgangskonzept

Globalisierung, neue Märkte und Mitbewerber sowie inhomogene Zielgruppen haben auch das Anforderungsprofil an Marketingfachleute verändert. Mit einem neuen, extrem praxisorientierten Ausbildungskonzept passen wir unsere Marketing-Ausbildung an diese Gegebenheiten an.

Die Stärke liegt in der praxisorientierten Anwendung und Umsetzung des Marketing-Wissensschatzes, das in einem Marketing-Konzept unter Beweis gestellt wird.

Lernkultur

Im Mittelpunkt der Ausbildung stehen die Teilnehmer mit ihren individuellen Bedürfnissen und Entwicklungszielen.

Der Unterricht ist sehr projekt- und praxisorientiert, da die Projektthemen der Teilnehmer von Beginn an thematisch in den Unterricht einbezogen werden. Praxisübungen werden nicht anhand von fiktiven Fallbeispielen, sondern anhand von konkreten Aufgabenstellungen aus dem beruflichen Umfeld der Teilnehmer erarbeitet.

Ihr Plus an Kompetenz

Sie besitzen eine fundierte Marketing-Kompetenz. Sie kennen die strategischen Aufgaben und die Instrumente des Marketings. Sie wissen um den optimalen Marketing-Mix für Ihre Produkte/Dienstleistungen. Sie kennen die Geheimnisse von Marken und wissen, wie man Kunden begeistern kann. Sie können ein praxisorientiertes Marketing-Konzept selbst erstellen.

Die ideale Weiterbildung für ...

Fachkräfte ohne Marketing-Praxis, die sich für die Übernahme von Marketing-Aufgaben qualifizieren wollen. Marketing-Assistenten, die sich zum Produkt-Manager weiterentwickeln wollen. Produkt-Manager und Key-Account-Manager, die sich vor allem durch mehr Kompetenz im strategischen Marketing zum Marketing-Manager qualifizieren wollen.

Voraussetzungen

Für den Abschluss als Marketing-Assistent sind keine Voraussetzungen zu erfüllen.

Für den Abschluss als Produkt-Manager oder Marketing-Manager ist Berufspraxis im Marketing erforderlich.

Abschluss

Marketing-Assistent, Produkt-Manager bzw. Marketing-Leiter – je nach angestrebtem Abschluss werden unterschiedliche Anforderungen gesetzt. Allen drei Abschlüssen gleich ist der Besuch des Lehrgangs zum Erwerb des Know-Hows über strategisches und operatives Marketing. Der Abschluss ist abhängig von der Projektarbeit (Umfang, Detailgrad), dem Selbstlernanteil (Referate über Fachartikel), der einschlägigen Berufspraxis im Marketing sowie der Prüfung.

Der Lehrgang schließt mit der Prüfung für das BFI-Zertifikat ab. Zusätzlich kann ein Kompetenz-Zertifikat erworben werden.

BFI-Zertifikat

Dieses Zertifikat genießt nationale Anerkennung und hohe Akzeptanz in Wirtschaft und Praxis. Das BFI Salzburg ist nach ISO 9001 zertifiziert und ist berechtigt, das Bundeswappen zu führen.

Für den Erhalt des BFI-Zertifikats gelten folgende Anforderungen:

- Mindestanwesenheit von 75%
- Positiv beurteiltes Marketing-Konzept
- Positiv beurteilte Präsentation des Marketing-Konzepts
- schriftlicher Test (Multiple-Choice)

Kompetenz-Zertifikat nach ISO 17024

Personenzertifikat einer anerkannten Zertifizierungsstelle (nach ISO 17024)

Zusätzlich zu den Anforderungen für das BFI-Zertifikat ist nachzuweisen:

- Fachgespräch
- Praxis im Marketing, je nach Abschluss

Lehrgangsleitung

Mag. Heide Kühnel, selbständige Marketing- und Werbeberaterin, www.kuehnel-marketing.at

	Inhalte	Praxisarbeit	Prüfung	Marketing-Praxis
Marketing-Assistent	Besuch des Lehrgangs	Marketing-Konzept aus der Perspektive des Marketing-Assistenten	Test Präsentation	keine
Produkt-Manager	Besuch des Lehrgangs und Selbstlernanteile	Marketing-Konzept aus der Perspektive des Produkt-Managers	Test, Präsentation, Erweitertes Fachgespräch	1 Jahr erforderlich
Marketing-Manager	Besuch des Lehrgangs und Selbstlernanteile	Marketing-Konzept aus der Perspektive des Marketing-Managers	Test, Präsentation, Erweitertes Fachgespräch	2 Jahre erforderlich

Inhalte – Ausbildung zum/zur Marketing-Experten/in

• Grundlagen des Marketings

- Entwicklung des Marketings
- Von der Produkt- zur Marktorientierung
- Einbettung des Marketings in die Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung

• Strategisches Marketing

- Aufgaben des strategischen Marketings
- Vision, Mission und Unternehmensleitbild

• Marketingkonzeption

- Aufbau eines strategischen Marketingkonzeptes
- Externe und interne Analysen
- Trendanalyse, Scenariotechnik, Swot-Analyse
- Strategische Ziele und die Wechselwirkung von Zielen
- Positionierung und Differenzierung
- Marktsegmente und Zielgruppen

• CRM

- Kundenzufriedenheit
- Kundenbindungsmaßnahmen

• Marktforschung

- Aufgabe, Instrumente
- Informationsquellen
- Methoden und Erhebungsformen
- Auswertungen
- Kundenzufriedenheit

• Marketinginstrumente

- **Produkt- und Sortimentspolitik:** Begriffsklärungen, Angebotsgestaltung, Produktinnovationen, Kreativitätstechniken, Verpackung, Markenpolitik, Markenartikel vs. Handelsmarken, Service, Garantieleistungen
- **Preispolitik:** Preisstrategien und Preispositionierungen, Preisfindung, Konditionenpolitik
- **Distributionspolitik:** Der Weg zum Kunden, Ziele, Formen der Marktbearbeitung, Direktvertrieb, Handel, Franchise
- **Kommunikationspolitik:** Instrumente, klassische Werbung, Branding, Direkt Marketing, Public Relations, Corporate Identity und Corporate Design, Verkaufsförderung, persönlicher Verkauf, Eventmarketing, Sponsoring, Zusammenarbeit mit Agenturen

• Marketingcontrolling

- Ziele, Arten und Instrumente
- Kennziffern

• Marketingorganisation

- Aufbau- und Ablauforganisation
- Strukturformen

• Marketing aktuell

- Online Marketing
- Web 2.0
- Aktuelle Trends

• Erstellung eines Marketingkonzepts (Praxisarbeit):

Jeder Teilnehmer bringt eine eigene Problemstellung ein und erarbeitet selbstständig, mit individuellem Coaching durch die Lehrgangsführerin, ein Marketingkonzept. Ziel dieser Arbeit ist es, neue Impulse in das eigene betriebliche Marketing einzubringen.

KURS | DATEN

Kurs-Nr:	43 414	
Beginn:	08.10.2010	Ende: 04.02.2011
Dauer:	132 UE (12 Wochenenden), Freitag von 15.00 bis 20.00 Uhr und am Samstag von 9.00 Uhr bis 14.00 Uhr	
Kosten:	EUR 2.140.- (inkl. Unterlagen und BFI-Zertifikat, exkl. Kompetenzzertifikat EUR 120.-)	
Ort:	BFI im Techno_Z Salzburg	

Information, Beratung und Anmeldung

BFI im Techno_Z Salzburg
Schillerstraße 30
5020 Salzburg
Tel: 0662/ 88 30 81-0
Fax: 0662/ 88 32 32
info@bfi-sbg.at
www.bfi-sbg.at

Info-Tage

Donnerstag, 17.06. und 16.09.2010

Zwischen 12 und 19 Uhr stehen wir Ihnen in angenehmer Atmosphäre als kompetente Berater für Bildungsfragen und Fördermöglichkeiten zur Seite.

Stornobedingungen

Bitte beachten Sie: Die Stornierung Ihrer Anmeldung gilt als Vertragskündigung. Sie muss in jedem Fall schriftlich erfolgen! Stornobedingungen: bis 21 Tage vor Beginn keine Stornogebühren. Ab dem 20. Tag 50%, ab dem Kursbeginn 100 % des Kursbeitrages.

Rücktrittsrecht nach § 5e KSchG

Erfolgt die Buchung einer Veranstaltung im Fernabsatz (per Telefon, Fax oder E-Mail) steht Ihnen als TeilnehmerIn, wenn Sie KonsumentIn im Sinne des KSchG sind, ein gesetzliches Rücktrittsrecht zu. Der Rücktritt muss schriftlich binnen 7 Werktagen nach Ihrer Anmeldung erfolgen (Samstag zählt nicht als Werktag). Die Rücktrittsfrist gilt als gewahrt, wenn die Rücktrittserklärung innerhalb der Frist nachweislich abgesendet wird. Dieses Rücktrittsrecht gilt nicht für Veranstaltungen, die bereits innerhalb dieser 7 Werk-tage ab der Anmeldung beginnen („Spätbucher“).

Finanzierungshilfen

Persönliche Förderungen

Finanzamt: Im Rahmen der ArbeitnehmerInnenveranlagung (Werbungskosten) können Sie auch Ausgaben für Ihre berufliche Weiterbildung geltend machen.

Bildungsscheck des Landes Salzburg (Förderrichtlinien gültig von 2008 - 2011): Die Höhe der Förderung beträgt 50% der Ihnen erwachsenden Kurskosten, bis zu einem Höchstbetrag von EUR 830.-.

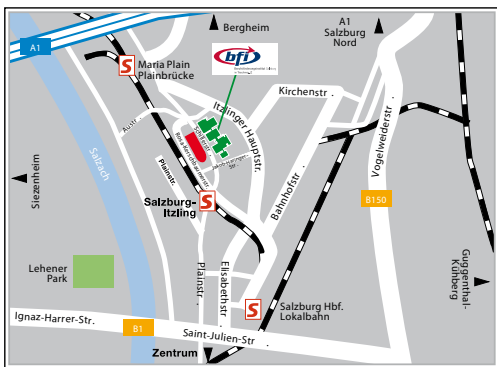
Bildungsbauparen: Wüstenrot und andere Anbieter von Bausparern bieten auch ein so genanntes Bildungsbauparen an. Bitte wenden Sie sich an die zuständigen Geschäftsstellen.

Betriebliche Förderung

20% Bildungsfreibetrag: Der Arbeitgeber kann 20% der unmittelbaren Aus- und Fortbildungskosten, die er für seinen Arbeitnehmer übernimmt, als zusätzlichen Aufwand gewinnvermindernd verbuchen.

ESF-Förderung Auf der Homepage des AMS Salzburg <http://www.ams.at/neu/sbg> finden Sie unter „Service für Unternehmen“ im Bereich „Download und Formulare“ ein Infoblatt und das Antragsformular.
Telefonische Auskünfte: Arbeitsmarktservice Salzburg, Tel.: 0662/88 83-0.

So erreichen Sie uns



Parken:

Die Zahl der BFI-Parkplätze in der Tiefgarage ist begrenzt. Am Abend stehen den Teilnehmern rund 80 Stellplätze zur Verfügung.

Die Parkmünzen (EUR 3.-) können in der BFI-Rezeption im Erdgeschoß entwertet werden.

Weitere Parkmöglichkeiten finden Sie in der engeren und weiteren Umgebung des Techno_Z.

Wir empfehlen, öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen:

- Obusse Linien 3 und 6
- Lokalbahn, Haltestelle Itzling

Lernraum Mediathek: Die Mediathek ist die ideale Lernumgebung für Einzel- oder Gruppenarbeiten außerhalb der Unterrichtszeit. Hier finden Sie das notwendige Equipment (PC mit Internetanschluss, Drucker, Scanner, Bücher und Zeitschriften), um an Diplomarbeiten oder Projekten zu arbeiten, Recherchen durchzuführen oder ganz einfach einen PC für Übungszwecke zu nutzen.