



ONLINE MARKETING MANAGER:IN

Diplomlehrgang mit KI-Schwerpunkt



IHR EINSTIEG INS ONLINE MARKETING

Sie arbeiten im Marketing oder sollen Online Marketing-Aufgaben übernehmen – wissen aber nicht genau, wo Sie anfangen sollen? Der Diplomlehrgang Online Marketing Manager:in holt Sie genau dort ab, wo Sie stehen.

WARUM DIESER LEHRGANG?

Online Marketing muss nicht kompliziert sein. In diesem Lehrgang lernen Sie Schritt für Schritt, wie digitales Marketing funktioniert, welche Kanäle es gibt und wie diese sinnvoll eingesetzt werden können – verständlich, praxisnah und ohne Fachchinesisch. Moderne KI-Tools unterstützen Sie dabei, schneller Ideen zu finden und effizienter zu arbeiten.

DAS BRINGT DIR DER LEHRGANG

- Einfach & verständlich – ideal für Einsteiger:innen und Quereinsteiger:innen
- Praxisnah & aktuell – direkt anwendbares Wissen für den Job
- Alle wichtigen Bereiche – Social Media, Content, SEO/SEA, Webanalyse & Co.
- KI-Tools gezielt einsetzen – effizienter arbeiten, Ideen schneller umsetzen
- Sicherheit & Selbstvertrauen – Schritt für Schritt in neue Aufgaben hineinwachsen

EXPERT:INNEN AUS DER PRAXIS

Unsere Trainer:innen blicken auf mehrere Jahrzehnte an Praxiserfahrung und zufriedene Kund:innen zurück. Neben den aktuellen Trends bleibt bei ihnen der Blick für die dauerhaft wichtigen Aspekte des digitalen Marketings stets im Fokus.

KI-SCHWERPUNKT IN ALLEN MODULEN

Künstliche Intelligenz ist in allen Modulen ein Thema. Sie lernen, KI-Tools gezielt einzusetzen, um Arbeitsprozesse zu erleichtern und effizienter zu gestalten.

Dabei bleibt die kreative und inhaltliche Verantwortung stets bei Ihnen – KI unterstützt, ersetzt jedoch nicht den Menschen. Die Nutzung erfolgt reflektiert, unter Berücksichtigung von Chancen, Grenzen und Datenschutz.

INHALTE DES LEHRGANGS

MODUL 1: Einführung & Strategie im Online Marketing – Mag.^a Regina Kainz (12 UE)

- Überblick über Kanäle & Berufsbilder
- Einführung in Zielgruppenanalyse & Plattformwahl (unterstützt durch KI-Tools)
- Analyse einer Online-Marketing-Strategie
- Kampagnenplanung & Kampagnensteuerung
- Einsatz von KI in der Konzeption

MODUL 2: Content Marketing & Storytelling – Mag.^a Regina Kainz (10 UE)

- Inhalte planen und erstellen
- Zielgruppenverständnis & Storytelling-Techniken
- Content-Formate & Erstellung: Video, Audio, Grafik
- Inhalte/Texte SEO-konform erstellen
- Nutzung von KI-Tools für Text- & Bildgenerierung sowie Redaktionsplanung

MODUL 3: Social Media Marketing – Mag.^a Regina Kainz (15 UE)

- Relevante Plattformen im Überblick
- Zeitmanagement, Kampagnenplanung & Redaktionskalender
- KI-gestützte Ideenfindung und Monitoring
- Influencer Marketing, Kooperationen, Paid Ads & organische Reichweite
- Automatisierung, Erfolgsmessung & Community-Management

MODUL 4: E-Mail, Newsletter & Marketingautomation – Miguel Fernandez Vega (7 UE)

- Aufbau & Gestaltung von Newslettern
- Automatisierungen & E-Commerce
- Rechtliche Rahmenbedingungen (DSGVO, Opt-In)
- Erfolgsmessung, A/B-Tests & Sales-Funnels
- KI-Unterstützung zur Steigerung von Klick-Wahrscheinlichkeiten

MODUL 5: SEO – Suchmaschinenoptimierung & Geotargeting (GEO) – Miguel Fernandez Vega (10 UE)

- Sichtbarkeit, Rankings, Konkurrenzanalyse & Nutzerbedürfnisse
- SEO: On & Off-Page, Lokal & Google Business Profil
- Keyword-Recherche & Content-Optimierung
- Website-Analyse, Launches & Affiliate-Marketing
- KI in der SEO-Optimierung

MODUL 6: SEA – Google Ads & bezahlte Suche – Miguel Fernandez Vega (9 UE)

- Kampagnenstruktur, Remarketing, Budgetierung & Optimierung
- Google Ads: Keywords, Texte, Google Shopping
- Analyse & Reporting
- Werberecht & Transparenzpflichten
- KI-zur Optimierung von Anzeigen, Text und Vorhersage von Klicks & Conversions
- Automatisierte Kampagnensteuerung

MODUL 7: Webanalyse & Conversion-Optimierung – Miguel Fernandez Vega (7 UE)

- Tracking, KPIs & Google Analytics
- Matomo & Google Tag Manager
- Conversion-Funnel & Nutzerverhalten
- A/B-Testing & Web-Usability
- KI-gestützte Mustererkennung, Segmentierung, automatische Berichterstellung und Heatmap-Analyse

MODUL 8: Rechtliche Aspekte & Datenschutz im Online Marketing – MMag. DDr. Patrick Wartschitzky (5 UE)

- Rechtliche Fragestellungen
- Datenschutz, DSGVO & Cookies
- Impressum, Offenlegung, Wettbewerbsgesetz
- Urheberrecht & KI

MODUL 9: Projektmodul & Abschlusspräsentation – Mag.^a Regina Kainz (7 UE)

- Präsentation eines eigenen Konzepts (fiktiv oder real)
- Feedback durch Lehrende & Kolleg:innen
- Reflexion: Lernfortschritt & Ausblick
- KI zur Konzeptausarbeitung & Präsentationsgestaltung

BILDUNG. FREUDE INKLUSIVE.

AN WEN RICHTET SICH DER LEHRGANG

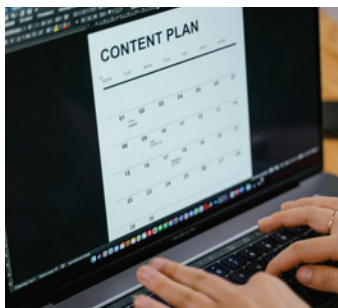
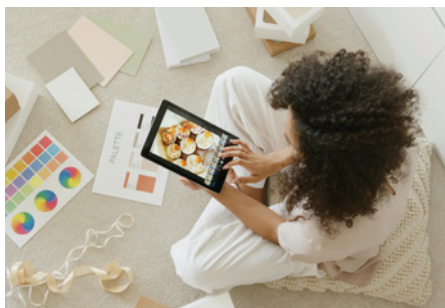
Dieser umfassende Lehrgang richtet sich an alle, die

- neu ins Online Marketing einsteigen möchten
- im Bereich Online Marketing mitarbeiten oder Verantwortung übernehmen sollen
- sich beruflich weiterentwickeln oder neu orientieren wollen
- selbstständig tätig sind oder sich im Online Marketing selbstständig machen wollen

Lernen Sie Online Marketing verständlich, praxisnah und zukunftsorientiert. So können Sie Schritt für Schritt in die neue Rolle hineinwachsen und strukturiert erlernen, was trendunabhängig erforderlich ist.

BERUFSBEGLEITEND ZUM DIPLOM

Durch Blended Learning (Präsenzeinheiten und Live Online-Einheiten im Wechsel) eignet sich dieser Diplomehrgang ideal für eine berufliche Weiterentwicklung neben dem Job.



BFI Salzburg – Bessere Chancen durch bessere Bildung

Das BFI Salzburg stärkt Menschen, Unternehmen und die ganze Region durch vielfältige Bildungsangebote. Im Fokus steht die individuelle Förderung unserer Teilnehmer:innen durch persönliche Betreuung, hochwertige Abschlüsse und Praxisnähe. So werden Brücken in Beruf, Hochschule und Arbeitsmarkt gebaut.

Kundencenter

Die Bildungsberater:innen des BFI Salzburg beraten Sie persönlich an unseren Standorten oder unter:

☎ 0662 88 30 81-111 ✉ anmeldung@bfi-sbg.at

Fördermöglichkeiten

Informationen zu den Fördermöglichkeiten finden Sie auf www.bfi-sbg.at/service/forderungen

Termine und Kosten

Die aktuellen Termine und Kosten entnehmen Sie bitte unserer Website: www.bfi-sbg.at

Anfahrt und Parken

An Kurstagen ist Ihre BFI-Teilnahmebestätigung in Kombination mit einem Lichtbildausweis Ihre Fahrkarte für die öffentlichen Verkehrsmittel. Diese Kooperation mit dem Salzburger Verkehrsverbund gilt ab drei Stunden vor Kursbeginn bis Betriebsende in der Kernzone Salzburg.

Gebührenpflichtige Parkplätze stehen in begrenzter Anzahl von der Austrasse aus erreichbar zur Verfügung.

Impressum

Medieninhaber: BFI Salzburg BildungsGmbH, Schillerstraße 30, 5020 Salzburg,
Telefon: +43 (0)662 883081-0, www.bfi-sbg.at
Redaktion und Grafik: Michael Schmuck (Kommunikationsmanagement)
Für den Inhalt verantwortlich: Mag.ª Simone Smöck MTD
Grafik: Adobe Stock, Pexels, BFI Salzburg, Icon designed by ibrandify / Freepik, Icon made by turkkub from www.flaticon.com
Druck: unitedprint.com Österreich GmbH; Stand: Februar 2026

