



Diplomlehrgang Online Marketing Manager:in

Lehrgangsnummer: 263L302302

Dauer: 16.10.2026 - 19.12.2026

Tag	Datum	Uhrzeit	Format	Inhalt	Referentin
Fr	16.10.2026	14.00 - 19.15	Präsenz	Einführung & Strategie im Online Marketing	Mag.a Regina Kainz
Sa	17.10.2026	14.00 - 18.30	Präsenz	SEO – Suchmaschinenoptimierung und GEO	Miguel Fernandez Vega
Fr	06.11.2026	14.00 - 17.00	Online	Content Marketing & Storytelling	Mag.a Regina Kainz
Sa	07.11.2026	09.00 - 15.45	Präsenz	Content Marketing & Storytelling	Mag.a Regina Kainz
Fr	13.11.2026	14.00 - 17.30	Online	E-Mail, Newsletter und Marketingautomation	Miguel Fernandez Vega
Sa	14.11.2026	14.00 - 18.30	Präsenz	E-Mail, Newsletter und Marketingautomation	Miguel Fernandez Vega
Do	19.11.2026	17.00 - 20.30	Online	Social Media Marketing	Mag.a Regina Kainz
Fr	20.11.2026	14.00 - 17.30	Online	Social Media Marketing	Mag.a Regina Kainz
Sa	21.11.2026	09.00 - 15.45	Präsenz	Social Media Marketing	Mag.a Regina Kainz
Fr	27.11.2026	14.00 - 18.30	Online	SEO – Suchmaschinenoptimierung und GEO	Miguel Fernandez Vega
Sa	28.11.2026	09.00 – 13.15	Präsenz	Rechtliche Aspekte & Datenschutz im Online-Marketing	MMag. DDr. Patrick Wartsch
Fr	04.12.2026	14.00 - 19.15	Präsenz	Strategie im Online Marketing	Mag.a Regina Kainz
Sa	05.12.2026	14.00 - 18.30	Präsenz	Webanalyse & Conversion Optimierung	Miguel Fernandez Vega
Fr	11.12.2026	14.00 - 17.30	Online	SEA – Google Ads & bezahlte Suche	Miguel Fernandez Vega
Sa	12.12.2026	14.00 - 18.30	Online	SEA – Google Ads & bezahlte Suche	Miguel Fernandez Vega
Sa	19.12.2026	09.00 - 15.45	Präsenz	Projektmodul & Abschlusspräsentation	Mag.a Regina Kainz

Ort: BFI Salzburg, Schillerstraße 30 **und** online (via Zoom)

Investition: EUR 2.950,- (inklusive Lernunterlagen)

Kostenloser Info-Abend: 26.06.2026, 17:30 Uhr und 18.09.2026, 17:30 Uhr, online
Anmeldung erbeten unter: +43 662 88 30 81-0 oder
info@bfi-sbg.at

