

MSc

Digitale Kommunikation

Master of Science – 4 Semester, berufsbegleitend
Certified Program – 2 Semester, berufsbegleitend

www.donau-uni.ac.at/wuk/dikom



WHAT'S YOUR STORY

Hallo Welt. Hier mein Online-Auftritt!

Sich mit dem eigenen Onlineauftritt abzuheben bzw. zu positionieren, ist in der heutigen intensiven Wettbewerbssituation nicht so einfach. Effektive Kommunikationsstrategien und ausgeklügelte PR-Konzepte unterstützen dabei, von relevanten Zielgruppen wahrgenommen zu werden. Einfacher wird die Aufgabe, wenn IT-Tools für die kommunikativen Aufgaben genutzt und spezielles Know-how der Kommunikation wie Storytelling und Content Marketing eingesetzt werden. Dabei wird auch darauf geachtet, wie User Generated Content oder Crowdsourcing einzusetzen sind. Die Zusammenarbeit mit Bloggern erhöht zudem die Reichweite.

Strategisches Vorgehen bringt Ihnen den entscheidenden Vorteil in der digitalen Kommunikation. Sie erwerben die Kompetenz, auf Basis Ihrer Geschäftsmodelle die richtige Online-Kommunikation zu wählen und damit die besten Ergebnisse zu erzielen. Dabei erlernen Sie auch crossmediale Aspekte zu berücksichtigen, und die digitale Kommunikation im optimalen Zusammenspiel mit klassischen Medien in die Organisationskommunikation einzubetten.

„Wer sein Know-how bezüglich digitaler Kommunikation erweitern, sich zusätzlich betriebswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse aneignen sowie sein kommunikationswissenschaftliches Basiswissen auffrischen und interessante Kontakte knüpfen möchte, ist in diesem Studium richtig.“



Mag. Julia Fischer, MSc
Absolventin
Presse & Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaftskammer Salzburg



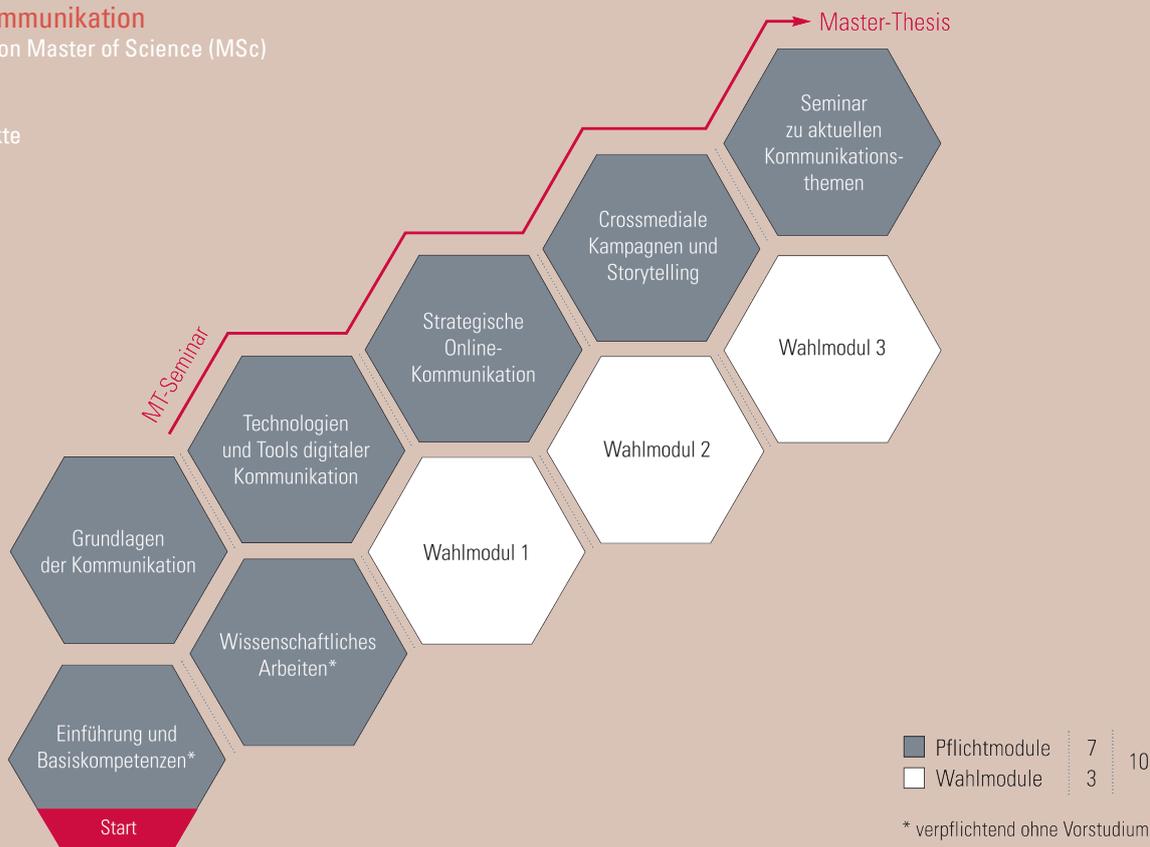
Digitale Kommunikation

am Beispiel von Master of Science (MSc)

4 Semester

10 Module

90 ECTS-Punkte



Master of Science (MSc)

In 4 Semestern (90 ECTS-Punkte) sind 10 Module, das Seminar zur Master-Thesis und die Master-Thesis selbst zu meistern. Das Modul „Einführung und Basiskompetenzen“ macht Sie fit für das Studium. „Wissenschaftliches Arbeiten“ schafft die Basis für das Erstellen der Master-Thesis. In den fachspezifischen Pflichtmodulen werden die zentralen Themen Ihres Studiums vermittelt und ausgewählte Methoden vertieft. Die 3 Wahlmodule können Sie nach Ihren Interessen aus einem großen Pool selbst auswählen.

Den Abschluss des Studiums bildet die etwa 100 Seiten umfassende Master-Thesis. Bei der Konzeption dieser Arbeit begleitet Sie das 3-stufige „Seminar zur Master-Thesis“ – hier erhalten Sie inhaltliches und methodisches Feedback. Die einzelnen Termine des Seminars finden als Abendveranstaltungen während der Präsenzwochen statt.

Certified Program

Das 2-semesterige „Certified Program“ (30 ECTS-Punkte) besteht aus 3 fachspezifischen Pflichtmodulen sowie einem Wahlmodul. Sie beenden das Studium mit einer rund 20-seitigen Abschlussarbeit.

Dieses Format bietet einen schnellen Themeneinstieg, es vermittelt in kompakter Form hilfreiche Werkzeuge und Denkweisen für die praktische Anwendung und kann Basis für ein später darauf aufbauendes Studium mit höherem Abschluss sein.

Modul

Module (7 ECTS-Punkte) sind Teile der oben angeführten Studienprogramme, können aber auch einzeln gebucht werden.

Jedes Modul beginnt mit einer Vorbereitungsphase, die 4 Wochen vor der Präsenzphase startet. Die Vorbereitung besteht aus der Lektüre von Lehrbüchern und Fachartikeln, häufig auch mit Ausarbeitung von konkreten Aufgabenstellungen. Im Anschluss an die 5-tägige Präsenzphase wird eine Modularbeit (im Umfang von 15 bis 20 Seiten) verfasst.

Mehr Information unter:
www.donau-uni.ac.at/wuk/dikom

Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren

Schwerpunkte

des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement



Unser Department

Der Universitätslehrgang „Digitale Kommunikation“ ist am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement angesiedelt. In ihm erwerben Sie einen Teil jener Kompetenzen, die das Lehrangebot dieses Departments auszeichnen: Verstehen – Problemlösen – Kommunizieren.

Aus dem breiten Themenspektrum speist sich das berufsgleitende, modulare Studiensystem. Sie profitieren von vielen Wahloptionen bei Lehrinhalten und Studiendauer.

Unsere Universitätslehrgänge und Forschungsprojekte stellen sich spannenden unternehmerischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Durch den intensiven Wissenstransfer zwischen Studierenden und Lehrenden gelingt es, einander wertvolle Impulse zu geben.

Informationsabende – melden Sie sich an!
www.donau-uni.ac.at/wuk/info

Inhalte der Pflichtmodule

Grundlagen der Kommunikation

Das Modul vermittelt ausgewählte kommunikationswissenschaftliche und kommunikationspsychologische Modelle. Sie erfahren, nach welchen Dynamiken Kommunikation abläuft und wie dies in Public Relations (PR), unternehmensinterner Kommunikation, im Marketing und in der Werbung Berücksichtigung findet.

Technologien und Tools digitaler Kommunikation

Sie erhalten einen Überblick zu den aktuellen digitalen Tools und deren Einsatzmöglichkeiten. Sie tauchen in den State of the Art der technologischen Entwicklungen der digitalen Kommunikation ein. Ihnen eröffnet sich die Welt der IT, Sie lernen sich dort zu bewegen und erfolgreich zu kommunizieren.

Strategische Online-Kommunikation

Sie lernen die eigenen Gesetzen folgenden Strategien im Social Web kennen und erfolgreich anwenden. Sie erfahren, wie Sie mittels Online-Kommunikation Ihre Zielgruppen erreichen, beachten die rechtlichen Rahmenbedingungen und wissen die Erkenntnisse aus der Analyse unterschiedlichster Daten einzuarbeiten.

Crossmediale Kampagnen und Storytelling

Sie lernen crossmediale Kommunikation in der digitalen Kommunikation erfolgreich anzuwenden. Sie können eigenständig Social Media-Kampagnen erstellen, unterschiedliche Geschäftsmodelle im Social Web anwenden, Stories formulieren und Ihre Botschaften für die verschiedenen Mobile Devices aufbereiten.

Seminar zu aktuellen Kommunikationsthemen

Es dient der Vertiefung und Abrundung von Themen, die sowohl in Ihrem jeweiligen Studium als auch studiumsübergreifend relevant sind. Dabei geht es um die Vorstellung und Reflexion der aktuellsten Entwicklungen Ihres Faches sowie verwandter Themen.

Nutzen

- > Sie lernen die Gesetzmäßigkeiten der digitalen Kommunikation kennen.
- > Sie **beschreiten** die Welt der IT und können deren Tools für die digitale Kommunikation nutzen.
- > Sie **können** digitale Strategien erstellen und umsetzen.
- > Sie **konzipieren** PR-Online-Kampagnen crossmedial unter Einsatz von Storytelling.

Digitale Kommunikation

Zielgruppe

Personen aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Public Relations, Marketing oder Medien, Human Resources und Kommunikations-Agenturen mit sowohl angepeiltem oder aufrechtem Experten-Status als auch bis zur mittleren Führungsebene oder all jene, die Social Media zu ihrem Beratungsschwerpunkt machen möchten.

Zulassungsvoraussetzungen

Abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichzuhaltende Qualifikation aufgrund fachlich relevanter Berufserfahrung (2 bis 8 Jahre – abhängig davon, ob eine Studienberechtigung vorhanden ist und welches Studium angestrebt wird). Aus- und Weiterbildungszeiten können eingerechnet werden.

Sprache

Deutsch

Veranstaltungsort

Donau-Universität Krems

Start

Jährlich ab Oktober (mehrere Einstiegstermine)

Master of Science (MSc)

Dauer: 10 Module + Master-Thesis

ECTS-Punkte: 90

Teilnahmegebühr: EUR 14.900,-*

Certified Program

Dauer: 4 Module + Abschlussarbeit

ECTS-Punkte: 30

Teilnahmegebühr: EUR 5.400,-*

Einzelmodul

Dauer: Vorbereitung, 5 Tage Präsenz + Modularbeit

ECTS-Punkte: 7

Teilnahmegebühr: EUR 1.590,-*

(für Studierende/AbsolventInnen der Donau-Universität Krems EUR 1.300,-*)

* Für Unternehmer im Rahmen des Bildungsfreibetrags, für ArbeitnehmerInnen als Werbungskosten steuerlich absetzbar. Keine Umsatzsteuer. Reise- und Aufenthaltskosten sind nicht inkludiert.

Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.



Die **Donau-Universität KREMS** ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet exklusive Master-Studiengänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Medizin, Gesundheit und Soziales • Wirtschaft und Unternehmensführung • Recht, Verwaltung und Internationales • Bildung, Medien und Kommunikation sowie • Kunst, Kultur und Bau. Mit rund 9.000 Studierenden und 20.000 AbsolventInnen aus 93 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität KREMS verbindet 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre und führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. KREMS liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

Donau-Universität KREMS
Die Universität für Weiterbildung



Information und Anmeldung

Nicole Wintner (Assistenz)
Donau-Universität KREMS
Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30
3500 KREMS, Austria

Tel. +43 (0)2732 893-2705
Fax +43 (0)2732 893-4700
dikom.course@donau-uni.ac.at